



**DIRECCIÓN PROVINCIAL  
DE ESTADÍSTICA  
Y CENSOS**

**Comercio:  
Supermercados**

**PROVINCIA DE SAN LUIS**

**PERIODO**

**OCTUBRE 2019**

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y Elaboración: Cra. Roxana Escudero Páez

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Ministerio de Hacienda  
Gobierno de la Provincia de San Luis



**GOBIERNO DE  
SAN LUIS**



### **Introducción:**

La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m<sup>2</sup>.

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.

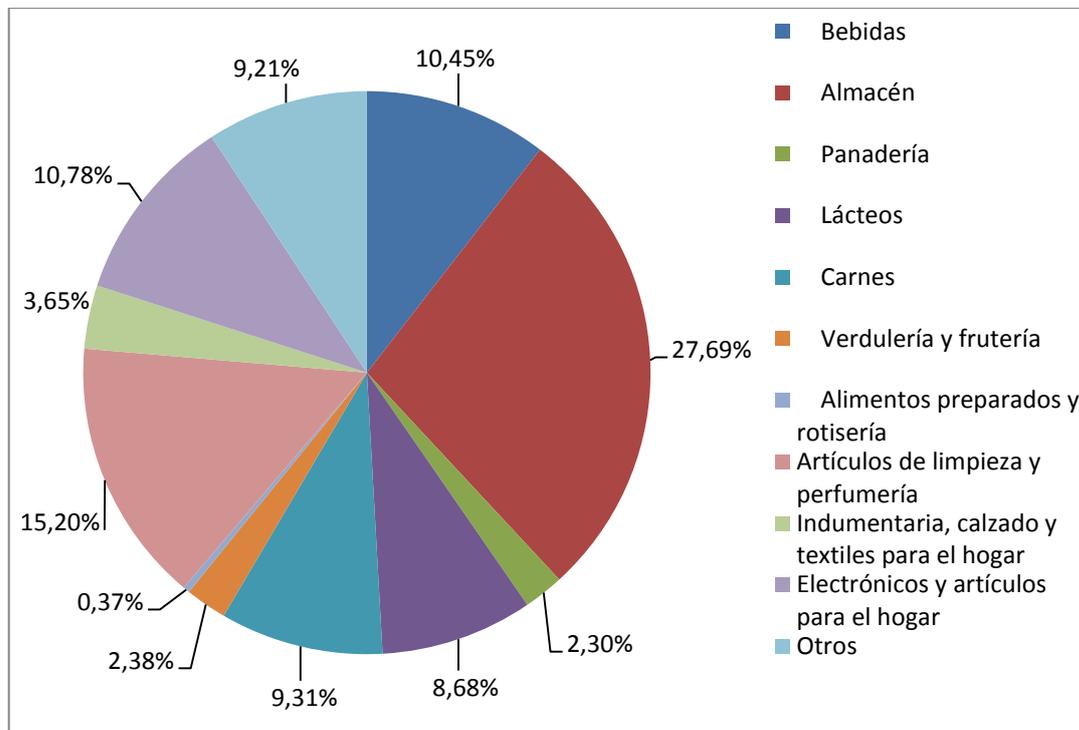




Ventas totales. Octubre 2019. Provincia de San Luis

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
<b>Total</b>	<b>\$ 609.398.000</b>	
Bebidas	\$ 63.680.000	10,45
Almacén	\$ 168.719.000	27,69
Panadería	\$ 13.994.000	2,30
Lácteos	\$ 52.921.000	8,68
Carnes	\$ 56.705.000	9,31
Verdulería y frutería	\$ 14.476.000	2,38
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.247.000	0,37
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 92.605.000	15,20
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.226.000	3,65
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 65.695.000	10,78
Otros	\$ 56.130.000	9,21

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC





## Totales de Ventas Octubre 2019. San Luis - Total País y la participación

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Octubre 2019	Ventas totales País Octubre 2019	Participación %
Total	\$ 609.398.000	\$ 66.420.067.000	0,92
Bebidas	\$ 63.680.000	\$ 7.461.790.000	0,85
Almacén	\$ 168.719.000	\$ 17.954.163.000	0,94
Panadería	\$ 13.994.000	\$ 2.406.648.000	0,58
Lácteos	\$ 52.921.000	\$ 7.943.437.000	0,67
Carnes	\$ 56.705.000	\$ 6.960.971.000	0,81
Verdulería y frutería	\$ 14.476.000	\$ 2.138.225.000	0,68
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.247.000	\$ 669.308.000	0,34
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 92.605.000	\$ 10.057.395.000	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.226.000	\$ 1.403.170.000	1,58
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 65.695.000	\$ 4.714.286.000	1,39
Otros	\$ 56.130.000	\$ 4.710.674.000	1,19

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

## Variación porcentual respecto al mismo mes del año interior

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes Octubre 2019	Ventas Totales a Precios corrientes Octubre 2018	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %
<b>Total</b>	<b>\$ 609.398.000</b>	<b>\$ 381.386.000</b>	59,79
Bebidas	\$ 63.680.000	\$ 40.220.000	58,33
Almacén	\$ 168.719.000	\$ 106.541.000	58,36
Panadería	\$ 13.994.000	\$ 8.952.000	56,32
Lácteos	\$ 52.921.000	\$ 28.543.000	85,41
Carnes	\$ 56.705.000	\$ 36.291.000	56,25
Verdulería y frutería	\$ 14.476.000	\$ 10.776.000	34,34
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.247.000	\$ 1.707.000	31,63
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 92.605.000	\$ 56.690.000	63,35
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.226.000	\$ 14.511.000	53,17
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 65.695.000	\$ 37.702.000	74,25
Otros	\$ 56.130.000	\$ 39.453.000	42,27

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

